Programme de Formation

Initiation à la comptabilité

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Toute personne étant amené à s'initier à la compréhension de la comptabilité générale et analytique.

Objectifs pédagogiques

Distinguer et comprendre les systèmes comptables

Se repérer dans la comptabilité générale

Comprendre la comptabilité analytique pour calculer les coûts

Description

Les enjeux de la comptabilité d'entreprise

· Comptabilité et finance dans la vie des entreprises.

· Enjeux et limites des modèles actuels de contrôle de gestion et d'approche de la valeur économique.

· Les grandes classes de coûts : approche comptabilité générale, analytique et budgétaire.

· Rappels des notions et définitions de base de l'information financière. Domaines et principes.

· Processus budgétaire, comptabilité analytique et comptabilité générale.

L'essentiel de la comptabilité générale

· Les flux économiques. Les objectifs comptables.

· Les outils : le plan comptable, le traitement comptable des amortissements et des provisions.

· Les enseignements tirés de l'analyse des outils comptables. Les documents de synthèse.

· Les soldes intermédiaires de gestion : marge, EBE, valeur ajoutée.

· L'utilisation pertinente des ratios : rentabilité, structure financière, activité, trésorerie.

· Les grandes masses du bilan : fonds de roulement, besoin en fonds de roulement, trésorerie et cash-flow.

· La lecture et l'interprétation des analyses financières.

· L'audit comptable et financier.

La comptabilité analytique et le calcul des coûts

· La détermination des centres de coûts : découpage des charges, charges communes et leur répartition, centres de profit.

· L'affectation des produits et des charges par activité.

· Les différentes catégories de coûts : fixes/variables, directs/indirects, ABC, ABM. Le TCO.

· Le rôle du contrôle de gestion : définition et objectifs du BSC, proposition d'indicateurs pour l'axe financier.

Exercice

Calcul de coûts de revient de différents produits.

Prérequis

Savoir communiquer en français (lu, écrit, parlé)

Modalités pédagogiques

Formation en présentiel

Moyens et supports pédagogiques

Salle de formation

support de cours et site internet

Modalités d'évaluation et de suivi

correction d'excercices pratiques