
Programme de Formation

Manager les nouvelles générations

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Toute personne encadrant une équipe composée de membres de la génération Y et Z



Objectifs pédagogiques

Prendre en considération les particularités des générations Y et Z

Adapter son management pour être efficace auprès des Y et Z

Utiliser les motivations appropriées pour encadrer de la façon efficiente les générations Y et Z



Description

½ jour

Définir qui sont les générations YZ

Comparer les générations X et Y par rapport aux autres générations

Décrire les caractéristiques des générations Y et Z, par rapport à leurs expériences sociétale, sociologique et de représentation du travail.

Leurs fondamentaux : valeurs fortes (égalité, liberté, autonomie, justice, exemplarité, reconnaissance)

Identifier les comportements typiques, les attentes et motivations des Y et des Z :

Gestion du temps, instantanéité, zapping

La journée de travail des X et celle des YZ

Adapter les méthodes de recrutement

Découvrir les nouveaux outils de recrutement

Savoir exploiter les plateformes dédiées

Utiliser de nouvelles méthodes et des moyens attractifs au niveau RH

Questionner les aspirations et projets personnels des candidats lors du processus de recrutement

Définir les règles de souplesse convenues par tous : flexibilité du planning, le télétravail, le droit à la déconnexion, ...

½ jour

Développer une posture managériale efficace adaptée aux générations Y et Z

Adopter une approche managériale axée sur le coaching, en mettant l'accent sur le sens et les valeurs partagées

Exercer son leadership sans imposer son autorité : développer un management collaboratif plutôt que hiérarchique, la co-construction plutôt que la gouvernance directive et pyramidale

Responsabiliser, déléguer et faire des points informels réguliers

Prendre en compte les attentes relationnelles des générations Y et Z

Manager par légitimité : exemplarité, complémentarité

½ jour

Identifier les leviers de motivation et donner du sens aux missions du poste

Faire confiance et déléguer

Mettre en avant les atouts et les compétences des collaborateurs Y et Z

Réaliser des feeds back constructifs

Valoriser le travail de façon régulière pour lui donner du sens

Soigner la qualité de vie au travail (outils de travail adaptés, double écran, aménagement de l'espace,...)

Animer une vie d'équipe avec une bonne ambiance de travail

Adopter une communication adaptée aux générations Y et Z

Établir un moyen de communication commun pour toute l'équipe Favoriser les points informels fréquents plutôt que des réunions

Donner un cadre clair, responsabiliser et exprimer de la reconnaissance

Communiquer en toute transparence

½ jour

Savoir gérer les situations conflictuelles

Interagir à l'oral plutôt qu'à l'écrit

Utiliser un mode opératoire classique : factuel, objectif, au calme, en privé

Savoir recadrer, rappeler les règles et les limites acceptées par tous

Garder son calme et le respect

Déjouer les tentatives de provocation et éviter de tomber dans le piège de la montée de tension

S'appuyer sur des individus neutres et calmes

Ne pas accabler

Adopter les bonnes pratiques avec les générations Y et Z

Créer un programme d'intégration

Définir des binômes intergénérationnels dans les équipes

Être ouvert à la suggestion et aux idées nouvelles

Elaborer un plan d'action individuel

Evaluer la satisfaction au travail



Prérequis

Savoir communiquer en français (lu, écrit, parlé)



Modalités pédagogiques

Une pédagogie active sera mise en place tout au long de cette formation. Cette pédagogie favorisera la compréhension des exposés théoriques, l'échange de pratiques et de points de vue, la mise en pratique à partir d'étude de cas, de jeux de communication, de stratégie et de coopération, afin de faciliter la mise en application des outils et leur intégration.

Tout au long des modules, chaque participant sera invité à s'autoévaluer, se positionner, définir des plans d'actions.



Moyens et supports pédagogiques

Salle de formation adaptée à la pédagogie pour adultes munie d'un vidéo projecteur et d'un tableau blanc



Modalités d'évaluation et de suivi

Evaluation formative au long cours de la formation par le biais de mise en situation, de cas pratiques