Programme de Formation

Community management : comment créer et animer vos communautés professionnelles sur les réseaux sociaux ?

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique

Public visé

Toute personne francophone ayant pour activité principale ou secondaire (assistante de direction, commercial..) d'animer des communautés sur les réseaux sociaux en vue de développer l'image de marque de l'entreprise, et valoriser ses produits ou services.

Objectifs pédagogiques

Connaître et comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux

Etre capable de configurer chaque réseau social pour un usage professionnel

Acquérir la méthode et les outils d'une bonne communication digitale

Être capable d'analyser les performances de ses actions

Description

I) Choisir la bonne stratégie digitale pour mon activité

a) Quelles sont les stratégies digitales existantes et éprouvées

b) Comment choisir la ou les stratégies adaptées à mon activité

II) Préparer le terrain pour être efficace

a) Optimisations SEO OnSite

b) Optimisation des pages sociales

c) Inter-liaisons sociales

d) Google Analytics

e) Google Search Console

f) Google My Business

g) Plugin Gkit pour les sites Wordpress

III) Elaborer un mediaplanning efficace et non-chronophage

a) Quand et où publier pour toucher un maximum de personnes

b) Quoi publier (thématiques attractives, matrice des sujets)

IV) Tout ce qui est mesurable peut être amélioré

a) Analyse des retombées statistiques

b) A/B testing

c) Optimisations complémentaires

V) Growth Hacking, ou comment manipuler les algorithmes des Réseaux Sociaux et Moteurs de recherche pour plus de visibilité web

a) Réseaux sociaux

b) Blogging

c) Outils en ligne utiles

Prérequis

Savoir utiliser un ordinateur

Modalités pédagogiques

La formation action alterne apports théoriques et méthodologiques avec des mises en application pratiques. Ce modèle favorise l'acquisition de compétences en liant directement les concepts abordés à des situations concrètes et opérationnelles. La formation se déroule à raison d'une demi-journée hebdomadaire, permettant ainsi d'intégrer progressivement les apprentissages tout en recevant les feedbacks nécessaires. Ce rythme offre l'opportunité de visualiser les effets directs de la formation sur son propre projet, garantissant une appropriation effective et durable des compétences développées.

Moyens et supports pédagogiques

Systèmes de visioconférence : Pour des sessions en direct avec des experts ou pour des formations à distance.

Visionnage de supports numériques : PDF, e-books, présentations PowerPoint, vidéos

Support de formation/ressources documentaires mis à disposition du stagiaire dans son espace extranet

Modalités d'évaluation et de suivi

L'évaluation s'appuie sur la réalisation effective du projet des participants. Une revue de fin de formation faite avec l'intervenant et le participant permet d'établir les acquis de la formation.