
Programme de Formation

Obtenez un trafic massif et qualitatif sur votre site grâce aux techniques SEO et aux outils d'Intelligence Artificielle

Organisation

Durée : 35 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique



Public visé

Cette formation s'adresse aux entrepreneurs, aux spécialistes du marketing digital, aux responsables de contenu, aux développeurs web et à toute personne souhaitant maîtriser les techniques de SEO pour améliorer la visibilité en ligne et la performance de leur site web



Objectifs pédagogiques

À la fin de cette formation, les participants seront en mesure de :

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche,
- Appliquer des techniques d'optimisation SEO avancées
- Développer une stratégie SEO efficace
- Suivre et analyser les performances SEO
- Adapter leur stratégie en conséquence



Description

Jour 1: INTRODUCTION AU SEO ET AUX BASES DE L'OPTIMISATION

Matin: Introduction au SEO

Qu'est-ce que le SEO et pourquoi est-il important ?

Les différents types de SEO: On-Page, Off-Page, Technique.

Comprendre comment les moteurs de recherche fonctionnent.

Après-midi: Bases de l'optimisation On-Page

Optimisation des titres, méta descriptions et URL.

Importance du contenu de qualité et comment le structurer correctement.

Utilisation des balises d'en-tête et balises alt des images.

Jour 2: RECHERCHE DE MOTS CLES ET OPTIMISATION DU CONTENU

Matin: Recherche de mots clés

Importance de la recherche de mots clés.

Utilisation des outils de recherche de mots clés.



Comment choisir les bons mots clés : volume de recherche, difficulté, pertinence.

Après-midi: Optimisation du contenu

Comment créer du contenu SEO-friendly.

Utilisation des mots clés dans le contenu.

Introduction à la sémantique SEO et aux sujets connexes.

Jour 3: SEO TECHNIQUE

Matin: Bases du SEO technique

Importance du SEO technique.

Optimisation de la vitesse de chargement du site.

Comprendre et créer un fichier robots.txt et un sitemap XML.

Après-midi: SEO Mobile et sécurité du site

Importance du SEO mobile.

Comprendre l'importance de HTTPS et la sécurité du site.

Introduction au Core Web Vitals et autres indicateurs de performance du site.

Jour 4: SEO HORS PAGE

Matin: Backlinks et leur importance

Comprendre ce qu'est un backlink et pourquoi ils sont importants.

Comment obtenir des backlinks de qualité.

Introduction aux techniques de construction de liens.

Après-midi: Social SEO et SEO local

Comprendre comment les réseaux sociaux peuvent influencer le SEO.

Introduction au SEO local et à Google My Business.

Jour 5 : MESURE DU SUCCES SEO ET CONCLUSION

Matin: Utilisation de Google Analytics et Google Search Console

Comment suivre le trafic du site et les classements des mots clés.

Comment identifier et corriger les problèmes de SEO sur votre site.

Après-midi: SEO futuriste et conclusion

SEO vocal et recherche visuelle.

Tendances actuelles et futures du SEO.

Révision générale et Q&A.

 **Prérequis**

Savoir communiquer en français (lu, écrit, parlé)

Une compréhension de base de l'internet et des sites web est nécessaire.

Aucune connaissance préalable en SEO n'est requise



Modalités pédagogiques

L'approche pédagogique combine présentations théoriques, études de cas, exercices pratiques et discussions en groupe pour une compréhension complète et un apprentissage actif



Moyens et supports pédagogiques

Chaque participant recevra des documents de cours, des guides d'exercices et un accès à une plateforme en ligne avec des ressources supplémentaires.

Les participants auront également accès à des outils SEO de pointe pour pratiquer les compétences apprises



Modalités d'évaluation et de suivi

Des quizz et des exercices seront utilisés tout au long de la formation pour évaluer la compréhension des participants. À la fin de la formation, un projet d'application pratique sera attribué et évalué. Un suivi post-formation sera également effectué pour soutenir l'application des connaissances acquises