

Programme de Formation

Formation-action aux méthodes et techniques d'achats

Organisation

Durée : 16 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Personnes exerçant la fonction achat au sein d'une entreprise type PME ou filiale de groupes industriels.



Objectifs pédagogiques

La formation action vise à vous permettre d'acquérir les méthodes et techniques pour :

- ☐ Analyser vos besoins
- ☐ Analyser un marché fournisseur
- ☐ Bâtir des stratégies achat
- ☐ Analyser vos coûts
- ☐ Mieux négocier
- ☐ Optimiser la gestion de vos stocks
- ☐ Oser et adopter la bonne posture
- ☐ Développer votre assertivité
- ☐ Utiliser l'IA dans votre activité



Description

Analyser		le		besoin
☐		Consommations	et	Prévisions
☐		Diagramme	de	Pareto
☐		Matrice	de	Kraljic
Analyser		le		marché
☐		Matrice	de	Porter
☐		Dépendance		Fournisseur
Définir	les	stratégies		d'achat
☐		Stratégie	Famille	d'Achat
☐		Stratégie		Fournisseur
Analyse		des		coûts
☐		Éléments	de	coûts
☐	Inducteurs de coûts			
Négocier				
☐		Argumentaire		général
☐		Argumentaire		particulier
Gestion		des		stocks
☐	Techniques	de	gestion	des
				stocks



- ☐ Indicateurs pertinents

Oser et adopter la bonne posture
☐ Mettre de l'ambition dans ses objectifs
☐ Savoir cadrer un fournisseur
☐ Être convaincant par sa posture

Utiliser l'I.A.
☐ Savoir rédiger un prompt
☐ Apports incontournables de l'I.A.
☐ Limites et confidentialité

Développer son assertivité
☐ Développer la confiance en soi
☐ Se sentir légitime S'affirmer

★ **Prérequis**

Savoir communiquer en français (lu, écrit, parlé)
 Exercer une fonction achat au sein de l'organisation.

Modalités pédagogiques

Formation en présentiel
 Découpage en 2 journées espacées de 3 semaines environ
 Contenu adapté aux besoins recensés en amont de la formation et validé par la personne référente
 Accompagnement d'une heure par participant à distance pendant l'intersession

Pour chaque séquence :
☐ un travail préparatoire sera réalisé par les participants en fonction des recommandations de l'intervenant (recherche de documentaires, établissements de statistiques...)
☐ les apports théoriques seront donnés en amont des travaux à réaliser pour donner du sens à leur mise en œuvre
☐ un débrief sur les travaux inter sessions et les résultats obtenus sera réalisé le second jour

Moyens et supports pédagogiques

Outils et méthodes transmises au fur et à mesure de l'avancée de la formation en fonction des besoins des participants

Modalités d'évaluation et de suivi

cas pratiques et corrections