
Programme de Formation

Les outils de la communication : La Process Com

Organisation

Durée : 21 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique



Public visé

Toute personne francophone désireuse de développer ses compétences de manager dans ses relations interpersonnelles



Objectifs pédagogiques

Connaître son profil de personnalité, sa dynamique et son potentiel d'efficacité

Développer un mode de communication individualisé en fonction des caractéristiques spécifiques de la personnalité des interlocuteurs

Identifier les situations qui sont sources de stress pour soi et apprendre à les gérer pour éviter les comportements négatifs et improductifs générateurs de « mécommunication » et de conflits



Description

Découvrir les 6 grands types de personnalité :

Connaissance de la Process Communication Model® : les caractéristiques principales et secondaires, les besoins psychologiques

Découvrir les croyances aidantes et limitantes liées à chaque profil.

Identifier et comprendre son profil personnel

Connaître et savoir repérer les caractéristiques observables de chaque type de personnalité.

S'adapter au processus de communication de ses interlocuteurs

Identifier le style de personnalité de nos interlocuteurs

Utiliser les différents canaux de communication en fonction des situations et des personnes

Les modes de perception de chaque type de personnalité et leur impact sur la communication

Développer une communication positive

Apprendre à reconnaître et à satisfaire ses besoins psychologiques

S'entraîner à satisfaire positivement les « motivateurs » de ses interlocuteurs

Comprendre quel est l'impact de mon type de communication sur mes interlocuteurs

Comprendre les principes de la mécommunication et les comportements sous stress

Le stress comme réponse à la non-satisfaction de nos besoins psychologiques

Identifier les signaux précurseurs de la « mécommunication » et du stress (Les comportements drivers, Les mécanismes d'échec : Les masques, Les scénarios d'échec)

Comprendre comment nous entrons dans cette spirale de mécommunication



Sortir de cette spirale en maîtrisant le processus de communication est l'impact de mon type de communication sur mes interlocuteurs

Prérequis

Sans objet

Modalités pédagogiques

L'enseignement de la Process communication s'appuie sur un inventaire confidentiel du profil de personnalité de chaque participant.

Une pédagogie active sera mise en place tout au long de cette formation. Cette pédagogie favorisera la compréhension des exposés théoriques, l'échange de pratiques et de points de vue, la mise en pratique à partir d'étude de cas, de jeux de communication, de stratégie et de coopération, d'analyse de vidéo et de situations vécues apportées par les participants afin de faciliter la mise en application des outils et leur intégration.

Tout au long des modules, chaque participant sera invité à s'autoévaluer, se positionner, définir des plans d'actions.

Moyens et supports pédagogiques

Salle de formation adaptée à la pédagogie pour adultes munie d'un vidéo projecteur et d'un tableau blanc

Visionnage de supports numériques : PDF, e-books, présentations PowerPoint, vidéos

Support de formation/ressources documentaires mis à disposition du stagiaire dans son espace extranet

Modalités d'évaluation et de suivi

Fiche d'évaluation de satisfaction à compléter

Evaluation formative au long cours de la formation au moyen de mises en situation, d'exercices pratiques réalisés sous la responsabilité du formateur